

3 comunicazione

immagine per il profilo social

formati:
INSTAGRAMM
160x160px

FACEBOOK
180x180px

TWITTER
400x400px

YOUTUBE
800x800px



4 editoria

copertine per guide

la presenza di uno dei segni dell'alfabeto grafico organizza ed esalta i contenuti delle copertine.

Anche qui il segno "abbraccia" le immagini, allinea il logo, sostiene o include il titolo. Con la ripetizione del segno è anche possibile usare più immagini.

Il risultato è l'aumento dell'impatto visivo della copertina e l'immediata riconducibilità alle collane ETRU



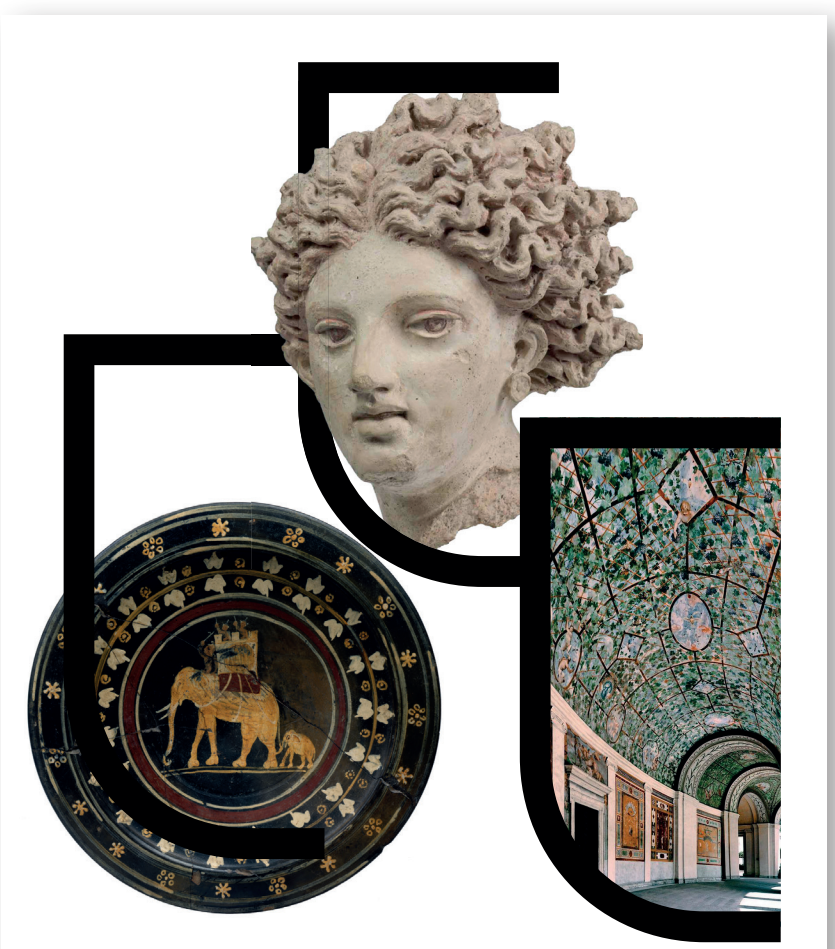
**GLI AFFRESCHI
DI VILLA GIULIA**

ETRU MUSEO
NAZIONALE
ETRUSCO



**LE COLLEZIONI
DI VILLA GIULIA**

ETRU MUSEO
NAZIONALE
ETRUSCO



**LE COLLEZIONI
DI VILLA GIULIA**

ETRU MUSEO
NAZIONALE
ETRUSCO

5 segnaletica esterna

in questa tavola sono riassunti gli strumenti scelti per la comunicazione esterna attraverso la segnaletica.

Si tratta di uno stendardo sul portone, di teli alle quattro finestre, di una palina informativa all'entrata e di due grandi totem direzionali.

La costante di questi elementi è il fondo nero, la presenza del logo e di parte dell'alfabeto grafico e dell'uso delle foto dei reperti archeologici



5 segnaletica esterna

ingresso

per marcare l'ingresso in modo solenne
verrà utilizzata la parte superiore
e fissa del portone e la lunetta sulla quale
è posizionato a misura massima consentita,
il logo e la denominazione della Villa.

Nel telo inferiore è riprodotto l'altorielivo di Pyrgi
che sembra indicare l'entrata in tutta la sua
imponenza comunicativa.

A sinistra del portone sarà posizionato
un totem/palina informativa di cui si parlerà
più avanti.

Pannelli grafici in dibond con stampa diretta
montati su telai da fissare o a strutture
compatibili del portone o con tensori fissati
sui lati del rivestimento in pietra dell'ingresso.
Il dimensionamento di dettaglio andrà fissato
in sede di progetto esecutivo.

